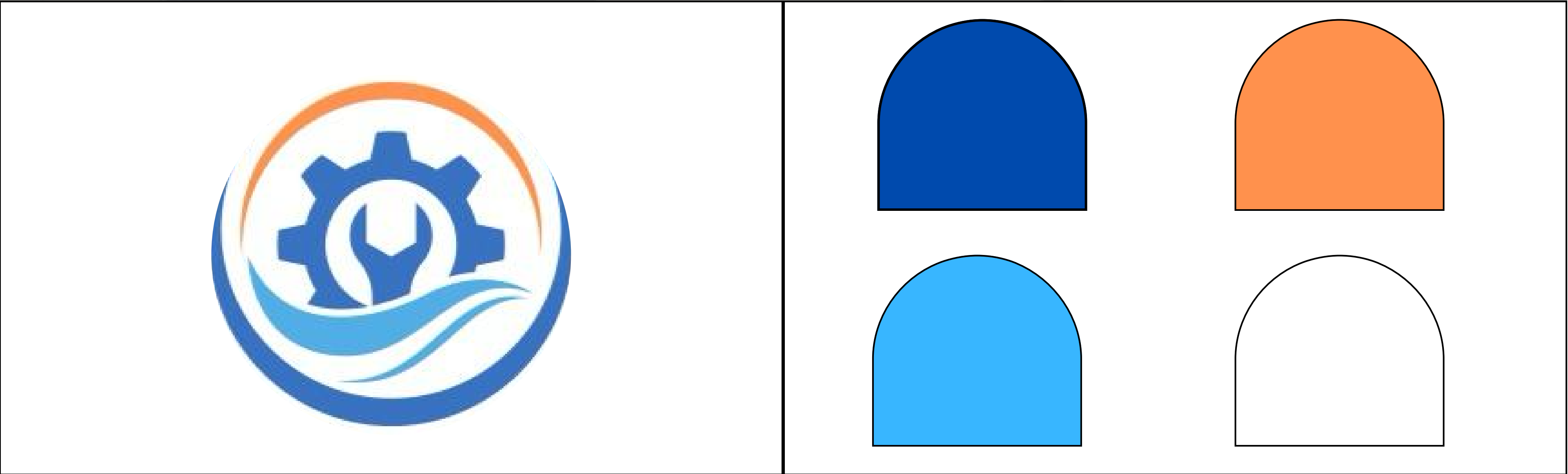


# MANTRA



**Tu éxito es nuestro éxito, tu satisfacción  
es nuestra meta.**

# BRANDING



## ELEMENTOS VISUALES

**Llave y engranaje:** Estos símbolos clásicos representan la ingeniería y la mecánica, comunicando directamente la experiencia de la empresa en estos campos. La llave, en particular, sugiere su capacidad para resolver problemas y brindar soluciones prácticas. El engranaje, por otro lado, simboliza la precisión y la atención al detalle que se espera de los servicios de refrigeración de alta calidad.

**Tipografía:** La tipografía utilizada es moderna y legible, lo que facilita la lectura del nombre de la empresa y la frase que la acompaña.

## COLORES

**Azul:** El color azul es ampliamente reconocido por su asociación con la confianza, la seguridad y la competencia. En el contexto del logo de esta empresa, el azul refuerza la idea de que la empresa es un proveedor confiable de soluciones de refrigeración de alta calidad para aplicaciones comerciales e industriales.

**Naranja:** El naranja aporta un toque de energía, entusiasmo y creatividad al diseño del logo. Este color vibrante ayuda a diferenciar a la empresa de la competencia y sugiere que la empresa es innovadora y dinámica que está a la vanguardia de su campo.

**Blanco:** El blanco complementa al azul y al naranja, creando un contraste limpio y fresco que refuerza la sensación de profesionalismo y confiabilidad.